

P R E S S E M I T T E I L U N G

Berlin, 18. August 2020

BDZV. Der Kongress 2020

Verleger tagen virtuell am 15. September

Alles anders – das gilt auch für den Jahreskongress 2020 des Bundesverbands Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV). Angesichts der Folgen der Corona-Pandemie treffen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nicht wie geplant in Berlin. Vielmehr findet „BDZV. Der Kongress 2020“ am 15. September als kompaktes zweistündiges Programm online statt. Die erstmals für alle Interessenten offene, unentgeltliche Veranstaltung beginnt mit der live übertragenen Rede von BDZV-Präsident **Dr. Mathias Döpfner**. Es moderieren **Tijen Onaran**, Geschäftsführerin Global Digital Women, und **Gregor Peter Schmitz**, Chefredakteur „Augsburger Allgemeine“.

Das vielfältige inhaltliche Angebot zieht einen weiten Bogen von den Folgen des Corona-Virus in den Medienhäusern bis zur jüngst aufgeflamnten Diskussion über Handlungsfragen im Journalismus. So gibt es unter anderem einen Impuls des Tübinger Wissenschaftlers **Prof. Dr. Bernhard Pörksen** über Veränderungen in der Kommunikation durch Corona. Welche Auswirkungen das Virus womöglich auf die Werbung und ihre Wahrnehmung in der Bevölkerung hat, erläutern **Stephan Grünewald** (rheingold, Köln) und **Christian Rätsch** (Saatchi & Saatchi, Düsseldorf). Um typische Herausforderungen während des „Lockdowns“ geht es bei einer Stippvisite von BDZV-Hauptgeschäftsführer **Dietmar Wolff** und **Andreas Müller**, Geschäftsführer Zeitungsverlag Aachen GmbH, im einstigen Corona-Hotspot Heinsberg; im Interview mit Verlagsberater **Christian Lindner**, langjähriger Chefredakteur der „Rhein-Zeitung“; sowie im Best-Practice-

Beispiel von **Julia Lumma**, Leiterin Content Development bei der Verlagsgruppe VRM, Mainz.

Einen weiteren Höhepunkt verspricht die Debatte über Haltungsjournalismus. Es diskutieren **Judith Wittwer**, seit Kurzem Chefredakteurin der „Süddeutschen Zeitung“ (München), und **Philipp Oehmke**, USA-Korrespondent des „Spiegels“ (Hamburg).

Darüber hinaus im Fokus: Struktur und Zukunft des verlegerischen Geschäfts wie der Publishing-Branche insgesamt. **Niddal Salah-Eldin**, stellvertretende Chefredakteurin dpa, erklärt: „Was uns nach vorne bringt – Product-Thinking im Journalismus“. Zum Abschluss sprechen **Prof. Dr. Lucy Küng**, Medienwissenschaftlerin und Mitglied im Verwaltungsrat der „Neuen Zürcher Zeitung“, sowie BDZV-Präsident Mathias Döpfner, zugleich CEO Axel Springer, über zukunftsfeste Strategien für die Branche und innovative Geschäftsmodelle.

Weitere Informationen zum Programm, zum Stream und zur Registrierung sind in Kürze auf der Website des BDZV www.bdzv.de verfügbar.

Kontakt

Anja Pasquay, Telefon 030/726298-214, E-Mail pasquay@bdzv.de

Folgen Sie uns auf Twitter [@BdzvPresse](https://twitter.com/BdzvPresse) und Instagram [bdzv.de](https://www.instagram.com/bdzv.de)